

5 Quick Wins SEO pour PME

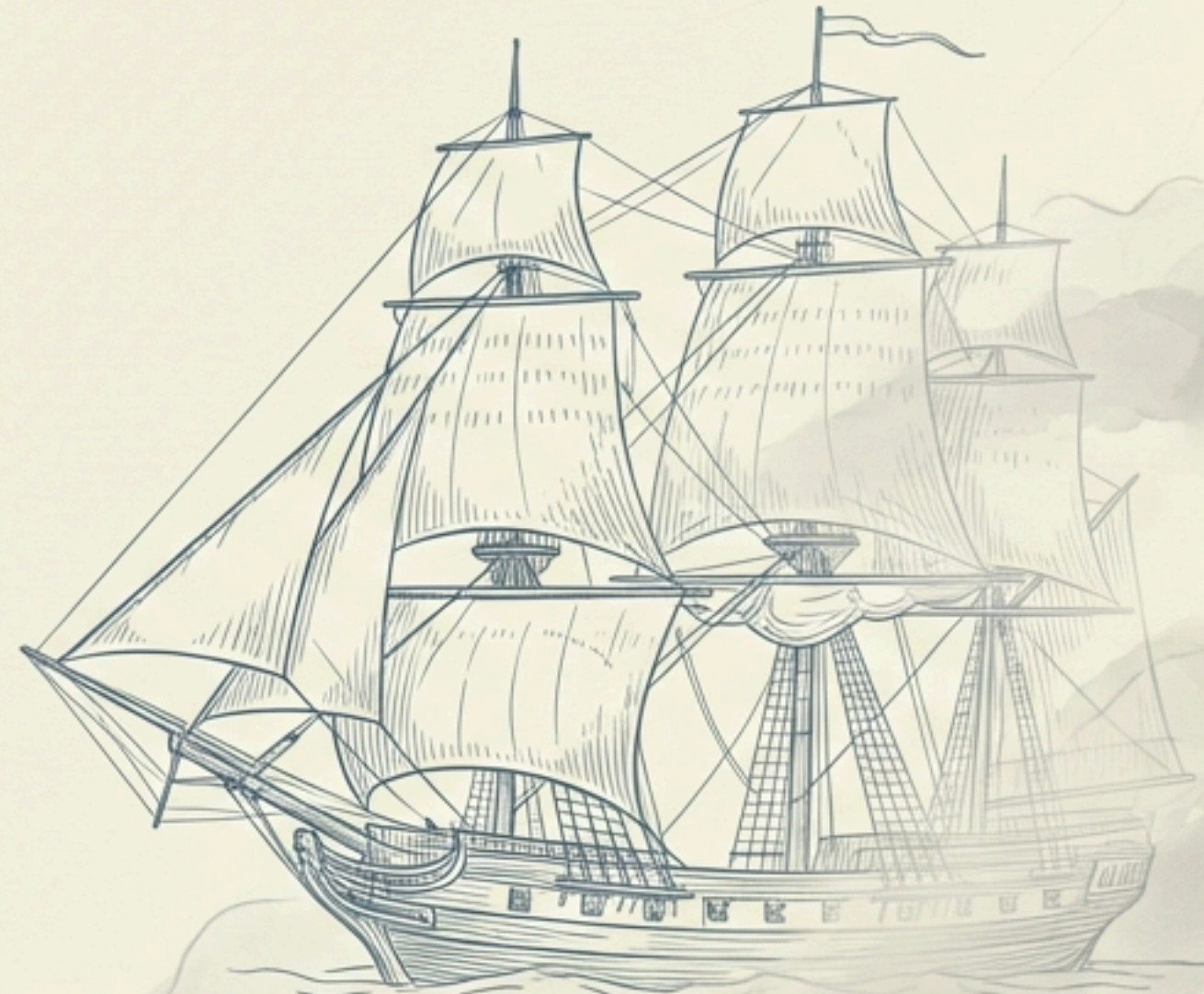
Votre carte pour dominer les résultats de recherche locaux

Par Joey Hamond – Pirate SEO

Vous naviguez sans carte?

La plupart des PME avancent dans le SEO comme un navire sans carte : un peu de contenu par-ci, une fiche Google par-là... et l'impression de ne jamais vraiment progresser.

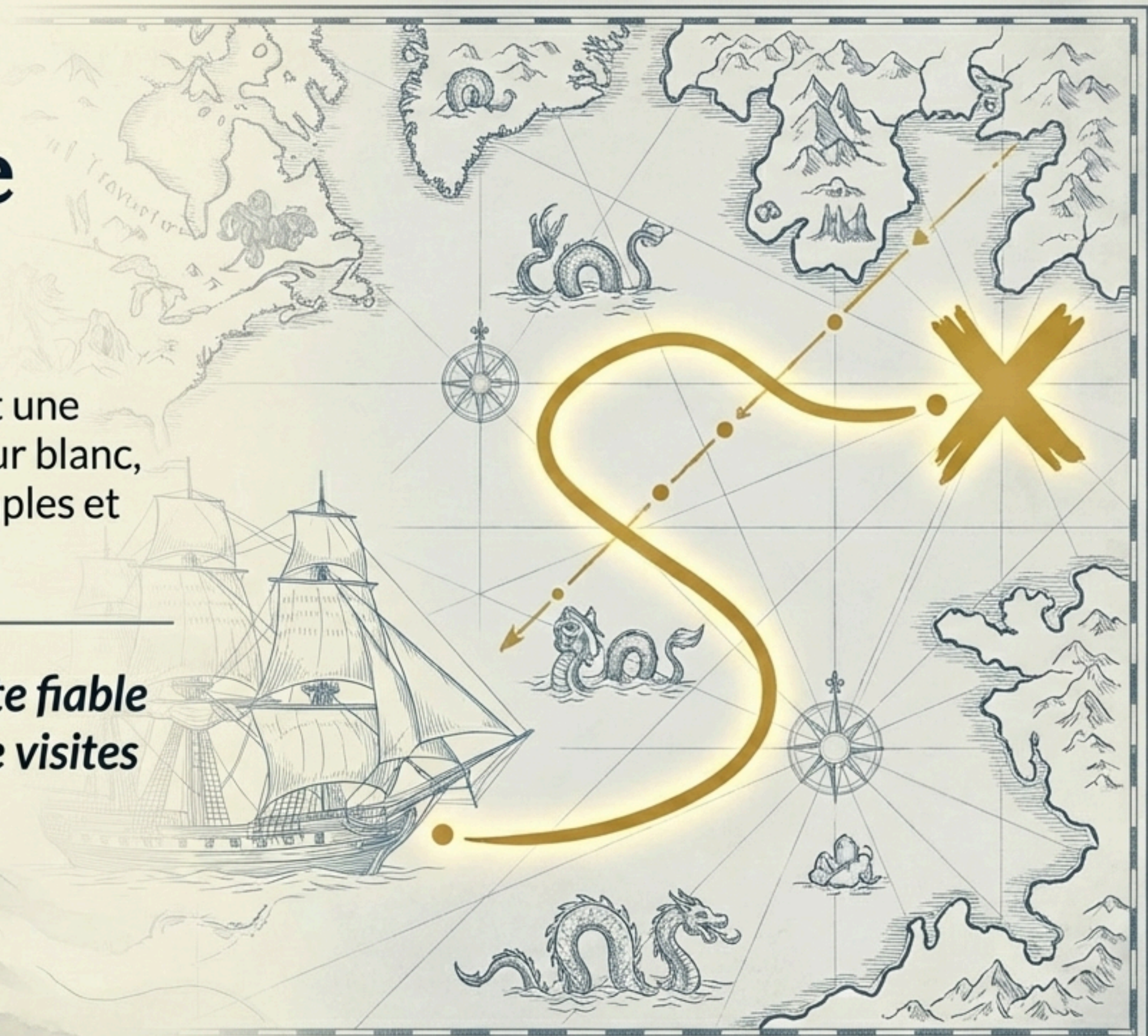
***Le problème n'est pas le manque d'efforts.
Le problème, c'est l'absence de cap clair.***



Voici votre carte de navigation.

Ce n'est pas un cours théorique. C'est une carte pratique qui vous donne, noir sur blanc, les 5 manœuvres les plus rapides, simples et rentables pour une PME locale.

Le but est de vous donner une route fiable pour générer plus d'appels, plus de visites et plus de clients.



Votre route vers le sommet : 5 manœuvres essentielles.



Le Pavillon – Optimisez vos Titles & Meta



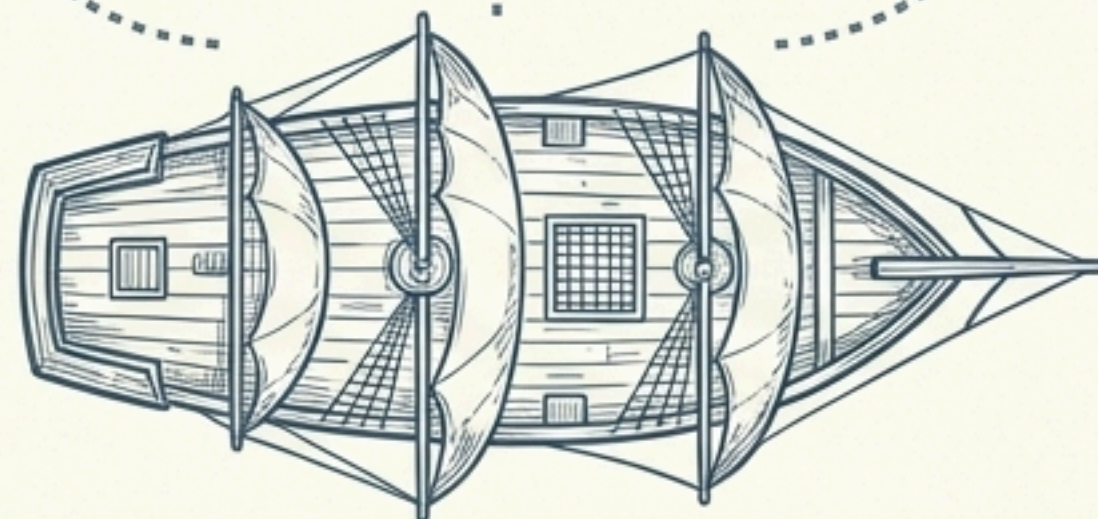
Le Phare – Bâissez une page clé stratégique



Le Port d'Attache – Dominez votre fiche Google



La Coque – Augmentez votre vitesse de chargement



Les Alliances – Tissez des liens locaux

Hissez un pavillon clair et allégez votre coque.



Le Pavillon (Titles & Meta)

Votre Cap : +15-30% de clics

Réécrivez vos titres avec votre mot clé principal au début (60 caractères max).

Avant: « Plombier
Montréal – Service
rapide et fiable »



Après: « Plombier
Montréal –
Dépannage 24h /
Résolution en 30
min »



La Coque (Vitesse)

**Votre Cap : < 2 secondes de
chargement**

53% des visiteurs abandonnent si votre site prend plus de 3 secondes à charger.

- ⚓ Compresser vos images (100-200 KB)
- ⚓ Activer la mise en cache de votre site.

Transformez votre meilleure page en phare SEO.

Au lieu de publier du contenu qui dérive, concentrez vos efforts sur UNE page stratégique pour la faire ressortir sur vos mots clés principaux.

La structure gagnante

H1 H1: Votre mot clé principal

H2 H2: Problèmes, Solutions, Preuves

H2 H2: Foire Aux Questions (FAQ)

Conseil Pirate: Visez une longueur de 800 à 1500 mots. Écrivez la structure avant de rédiger les paragraphes.



Devenez le port d'attache de vos clients.



Le Port d'Attache (Google My Business)

Votre Cap : Apparaître dans le Pack Local de Google.

Actions Essentielles

- Complétez votre fiche à 100%.
- Ajoutez au moins 10 photos de qualité.
- Collectez et répondez à tous les avis clients.
- Assurez la cohérence de votre Nom, Adresse, Téléphone (NAP) partout.



Les Alliances (Backlinks Locaux)

Votre Cap : Obtenir 10 à 20 backlinks de qualité.

Stratégies Rentables

- Inscrivez-vous sur des annuaires locaux fiables (Pages Jaunes, Yelp).
- Créez des partenariats avec des entreprises locales complémentaires.
- Proposez d'écrire un article invité pour un site local.

Votre plan de navigation sur 8 semaines



Fondations Techniques

Week 1

Actions

Optimiser les 5 pages clés (Titles, Meta).

Compresser les images et activer le cache pour la vitesse.



Contenu Stratégique

Week 3

Actions

Choisir les mots clés pour la page phare.

Rédiger le contenu (800-1500 mots) en suivant la structure H1-H2.



Autorité Locale

Week 5

Actions

Compléter la fiche GMB.

Obtenir les premiers backlinks via annuaires, partenaires et un article invité.

Savez-vous si vous avancez? Les instruments de bord.

Un bon capitaine ne navigue pas au feeling. Voici les 3 indicateurs clés pour savoir si vos efforts portent fruit.



Google Search Console

À surveiller: Impressions (combien de fois vous apparaissez).



Google Analytics 4

À surveiller: Sessions provenant du trafic organique (visiteurs de Google).



Google My Business Insights

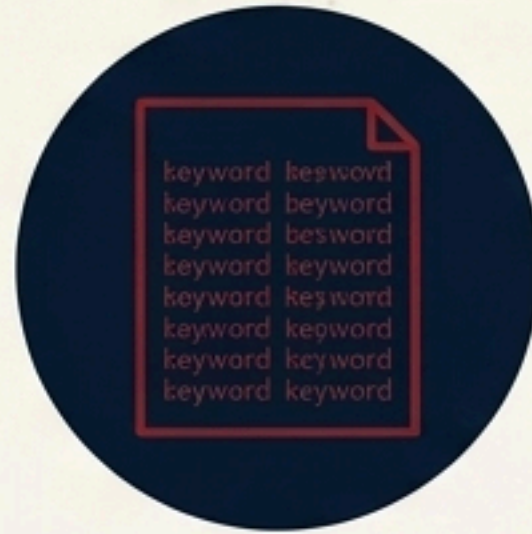
À surveiller: Appels et demandes d'itinéraire.

Les 5 récifs qui font couler 80% des PME.



Récif 1: Contenu dupliqué

Google déteste la copie. Soyez original.



Récif 2: Bourrage de mots-clés

Écrivez pour les humains, pas pour les robots.
Densité de 1-2%.



Récif 3: Liens brisés (404)

Signale un site mal entretenu.



Récif 4: Site non-responsive

Plus de 60% des recherches sont sur mobile.
Votre site doit s'y adapter.



Récif 5: Absence de HTTPS

Un site non sécurisé fait fuir les visiteurs et Google.

Votre coffre de bord : Checklist et outils.

Checklist Essentielle

- **Titles & Meta:** 5 pages clés optimisées (Titles < 60 car.)
- **Vitesse:** Images compressées (< 200 KB) et cache activé.
- **Page Phare:** Structure H1-H2-H3 définie avec 1 mot clé principal.
- **GMB:** Fiche 100% complète avec 10+ photos.
- **Backlinks:** Présence sur 5 annuaires locaux fiables.



Arsenal d'outils recommandés



Mots-clés:
Ubersuggest



Vitesse:
PageSpeed
Insights, TinyPNG



Analyse: Google
Search Console

Une carte est puissante. Un capitaine expérimenté l'est encore plus.

Ce n'est pas un pitch de vente déguisé.
C'est un diagnostic réel, en direct, basé sur
votre entreprise.

En 30 minutes, repartez avec :

- ✓ Vos 3 blocages SEO principaux.
- ✓ Vos Quick Wins les plus rentables à prioriser.
- ✓ Votre route claire pour les 8 prochaines semaines.





Votre Capitaine : Joey Hamond

Expert en SEO local, j'aide les capitaines de PME à naviguer les eaux complexes de Google pour attirer plus de clients. Mon approche est simple : des stratégies claires, des actions concrètes et des résultats mesurables.



Pirate SEO



joeyhamondseo.com



contact@joeyhamondseo.com



Prêt à hisser les voiles?

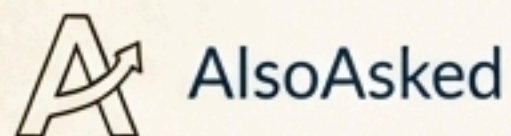
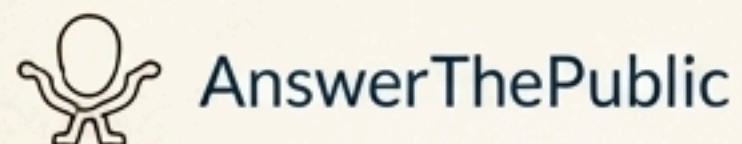
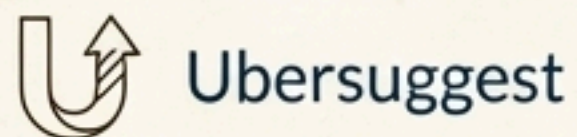
La visibilité ne s'améliore pas en espérant. Elle s'améliore en comprenant. Mettons **votre navire** sur le bon courant.

Réservez votre consultation stratégique gratuite

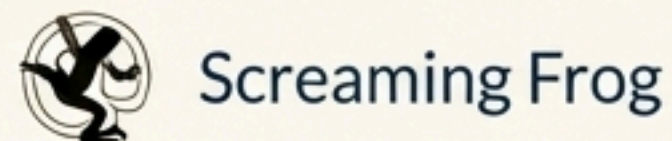
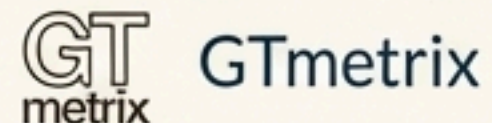
joeyhamondseo.com

Votre arsenal d'outils recommandés

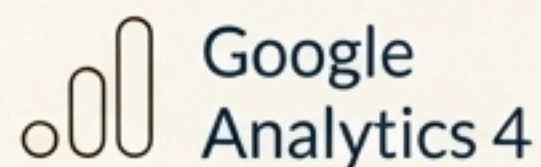
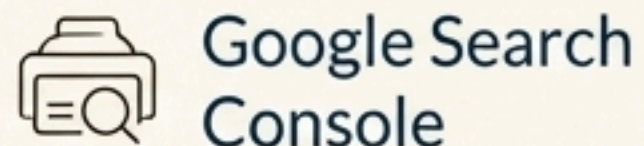
Recherche de mots clés



Optimisation technique



Analyse & Suivi



Organisation & Création

